

【新聞稿】

2017 年 2 月 13 日

第四屆「Taipei IN Style X Asia Fashion Collection 時尚計畫」  
台灣代表品牌 CECI 攜秋冬新作登紐約時裝週

由紡拓會與日本 PARCO 百貨、VANTAN 設計研究所合作「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)-NY Stage」已於 2 月 11 日假紐約時裝週 Skylight Clarkson Square 會場圓滿落幕。台灣代表品牌 CECI 以 2017/18 秋冬新作「Pursuit of solitude」開場，與日本 R.Y/S.H、DAIRIKU、BEHIND，香港 KEVIN HO、韓國 J. Chung、PARSONS Gahee Lim 等品牌共同發表，現場湧入滿滿的人潮，為大風雪中的紐約時裝週帶來一股暖流！

台灣代表品牌 CECI 由設計師張朔瑜設立，2017/18 秋冬新作「Pursuit of solitude」延續品牌特徵，俐落線條、不對稱剪裁與垂墜披掛的輪廓設計，形塑帶有瀟灑飄逸的都會嬉皮形象，秋冬在一貫的黑色調中，更加入藍綠調、灰色調、深藍色等色調融合，呈現更豐富的色彩層次。以更鮮明的寂靜感，將設計師對環境、生命的深刻關懷投射至服裝中，期望使穿著者透過服裝找回自我。接續 AFC-NY Stage，CECI 也將繼續帶著新系列前往倫敦 FASHION SCOUT 走秀，2 月下旬開始巡迴紐約 Capsule、巴黎 Ozoneshowroom、東京 PR01 展出，向全球傳遞最新品牌故事。

本屆 AFC-NY Stage 預定於 4 月 3 日至 16 日於日本池袋 PARCO 百貨展示，4 月 9 日～16 日開設期間限定店！



CECI AW17-18 新作



AFC-NY STAGE 謝幕

新聞聯絡：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：謝沛茹專員 ext. 2543、peijuhsieh@textiles.org.tw

【Asia Fashion Collection-NY STAGE：台灣代表品牌 CECI · 設計師：張朔瑜】

2017-18AW 「Pursuit of solitude」

CECI · 漫遊在都市裡的一襲浪漫靈魂。由設計師 Cecilia Chang 以朋友間暱稱的 Ceci 為品牌命名 · 2014 年冬天成立於紐約 · 產品線包括女裝系列及配飾。簡約慵懶 · 果決內斂 · 穿梭於冷靜與熱情之間的女子 · 結合俐落線條、不對稱剪裁與垂墜披掛的輪廓設計 · 形塑帶有瀟灑飄逸的都會嬉皮形象。

CECI 品牌自 1617AW 開始前往海外拓展國外市場 · 深獲國際媒體、買主肯定 · 2016 年獲選 Asia Fashion Collection 台灣代表品牌。對環境、生命有深刻關懷的設計師張朔瑜 · 在每個系列彷彿化身為都市中的漫遊者 · 觀察著、體驗著當代都會女子的一舉一動 · 也許是描述自己的心情 · 也許是反射當代人們的心情。期望透過服裝讓人們找回救贖 · 回歸到平靜的自我。



CECI AW17-18 形象照

【AFC 時尚計畫簡介】

AFC 由日本 VANTAN 設計研究所與 PARCO 股份有限公司共同策劃 · 與中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會(Korean Fashion Association)、香港貿易發展局等亞洲機構一起發掘亞洲潛力人才。AFC 旨在結合亞洲時尚力量共同推動時尚產業 · 由各國徵選代表設計師 · 提供 10 月「Tokyo Stage」、隔年 2 月「New York Stage」動態秀發表機會。